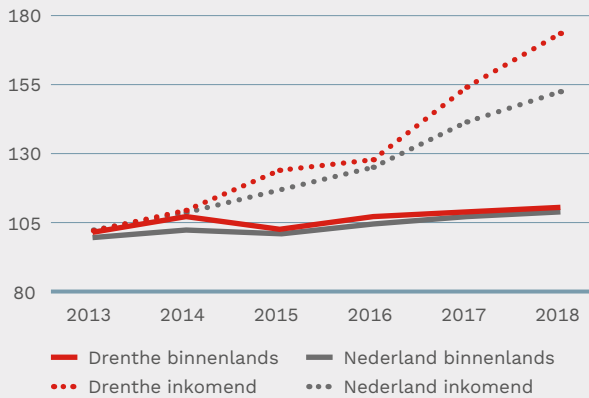


Binnenlandse gasten in Drenthe

Verzadigde markt

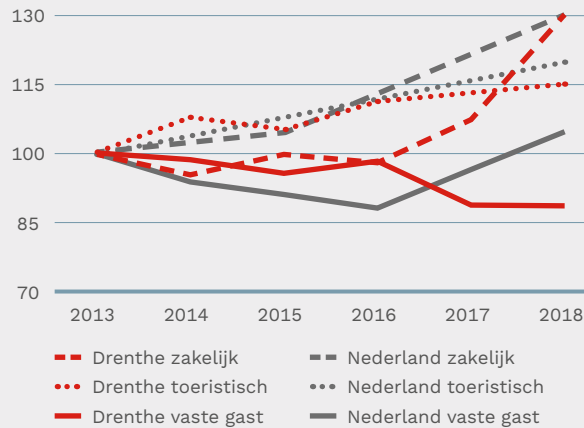
De binnenlandse vakantiemarkt vertoont tekenen van verzadiging. Landelijk is de markt in 5 jaar met gemiddeld 1,5% per jaar gegroeid. Drenthe vertoont eenzelfde groeilijn, over 5 jaar 9% groei (1,7% groei per jaar).

Ontwikkeling binnenlands en inkomend



GRAFIEK 1: Ontwikkeling binnenlandse en inkomende overnachtingen. (Bron: CBS)

Ontwikkeling typen gasten Drenthe en Nederland

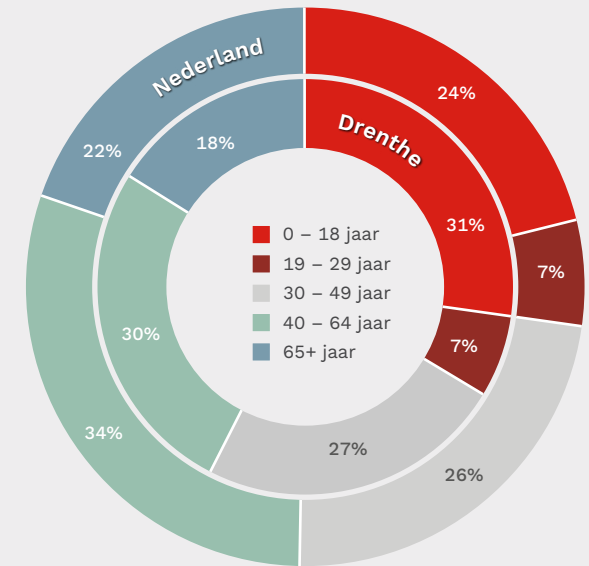


GRAFIEK 2: Ontwikkeling van type gasten in Drenthe en Nederland. (Bron: CBS)

Zakelijke overnachtingen spelen in Drenthe slechts een kleine rol: 5% van alle overnachtingen, tegenover 28% landelijk. Ruim een derde van alle hotelovernachtingen heeft een zakelijk karakter. Landelijk ligt dit eveneens hoger: 39%.

Leeftijd verblijfsbezoekers

Ten opzichte van Nederland ontvangt Drenthe relatief veel jonge mensen. Een derde van de toeristische overnachtingen wordt gedaan door kinderen onder de 18 jaar (24% landelijk). Drenthe ontvangt daarentegen minder 40-64 jarigen en 65-plussers.



GRAFIEK 3: Leeftijdsopbouw van overnachtingen in Nederland (buitenste ring) en Drenthe (binnenste ring). (Bron: CVO 2017-2018)

De meeste vakanties in 2018 in Drenthe komen voor rekening van inwoners van **Zuid-Holland**, daar wonen echter ook de meeste mensen. Kijk je naar het aantal vakanties per inwoner, dan is Drenthe het populairst onder **Friezen**.

Groningers blijven het langst in Drenthe: 9 nachten

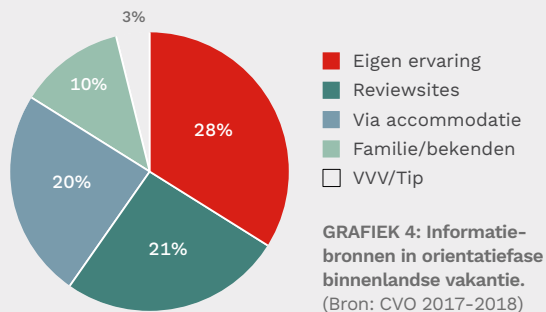
Binnenlandse gasten: oriënteren, zoeken & boeken

Oriënteren

Oriënteren is voor veel mensen een grotendeels onbewust proces. Bij het zoeken van een binnenlandse vakantiebestemming spelen de volgende bronnen de belangrijkste rol:

- Eigen ervaring of die van familie/vrienden vormen voor veel Nederlanders een belangrijke bron;
- Ook online reviews worden veel geraadpleegd bij het zoeken van een geschikte bestemming;
- Ook wordt nog altijd veel via informatie bij accommodaties zelf gehaald;
- Traditionele bronnen als gidsen, beurzen & ANWB/VVV worden in de oriënterende fase weinig geraadpleegd.

Top 5 Informatiebronnen bij zoeken binnenlandse vakantie

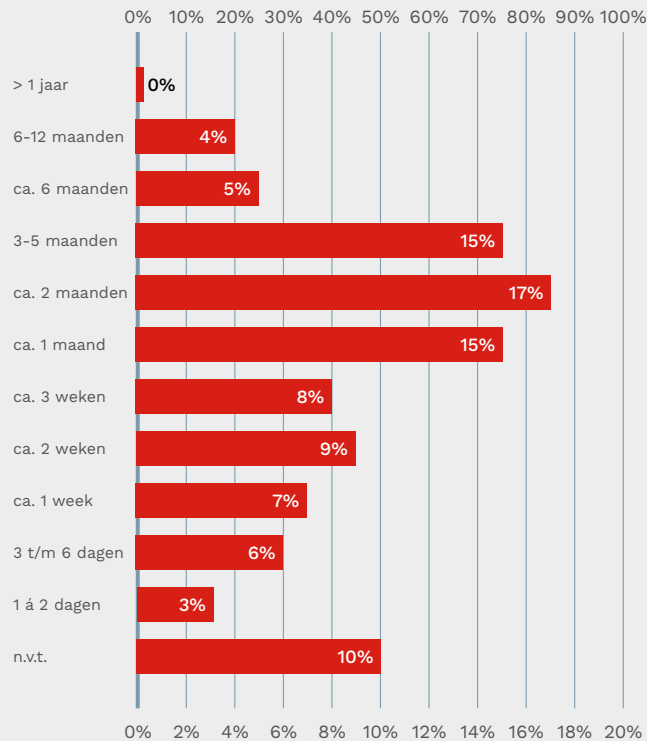


- 72% doet (zeer veel) moeite om een geschikte locatie te vinden voor de vakantie
 - 60% vormt een oordeel op basis van foto's en video's
- (Bron: Travel onderzoek 2019 – Sanoma)

Boeken

Driekwart van de binnenlandse vakanties wordt online geboekt. Na jaren van groei blijft dit percentage de laatste jaren stabiel. Er wordt daarentegen steeds minder vaak telefonisch geboekt, nog slechts 10% in 2018 (in 2008 was dit nog 27%).

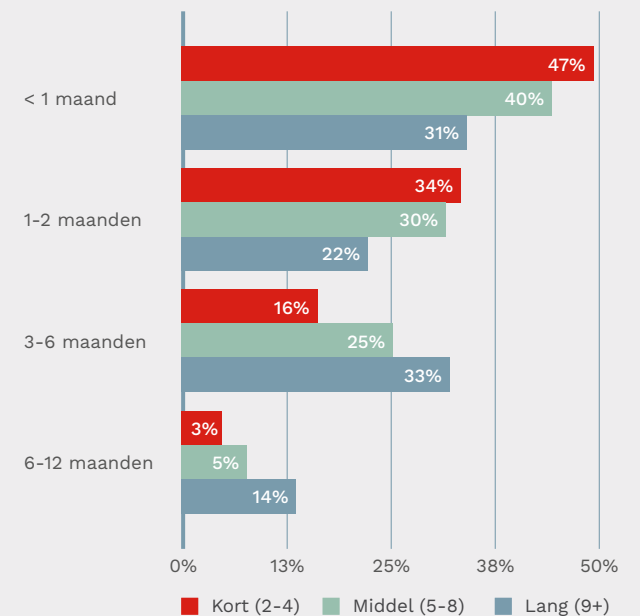
Periode boeking-vertrek binnenlandse vakantie



GRAFIEKEN 5 en 6: Percentage binnenlandse vakanties dat geboekt is, ten opzichte van tijd tot vertrek. (Bron: CVO 2017-2018)

De gemiddelde binnenlandse vakantie wordt 1 tot 5 maanden van tevoren geboekt (47%). 13% van de binnenlandse vakanties wordt niet geboekt (n.v.t.) of slechts 1 á 2 dagen voor vertrek. De periode wordt korter naar mate ook de vakantie korter wordt: een korte vakantie (2-4 dagen) wordt in bijna de helft van de gevallen nog in de laatste maand geboekt, terwijl bij een lange vakantie (> 9 dagen) een even grote groep (47%) juist meer dan 3 maanden van tevoren boekt.

Periode boeking-vertrek uitgesplitst naar duur vakantie

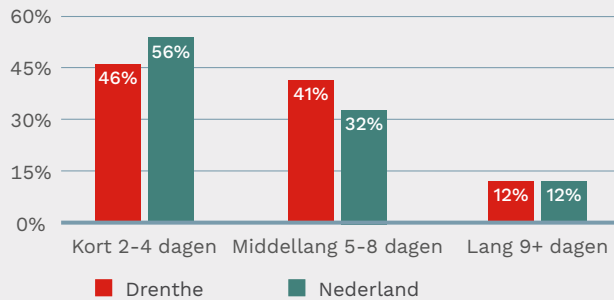


Binnenlandse gasten: verblijf

Duur van de vakantie

41% van de vakanties in Drenthe duurt 5-8 dagen. Dat is ruim boven het landelijk gemiddelde van 32%. Nederlanders kiezen in Drenthe relatief vaak voor vakantie van een week. In de rest van Nederland wordt gemiddeld vaker voor een weekend of midweek (korter dan 5 dagen) gekozen in vergelijking met Drenthe (56% versus 46%).

Duur binnenlandse vakantie



GRAFIEK 7: Verblifsduur binnenlandse vakanties (bestemming Drenthe versus Nederland). (Bron: CVO 2017-2018)

Typering van de vakantie

Een vakantie in Drenthe wordt vaker dan gemiddeld getypeerd als een vakantie met familie/vrienden, met 'op natuur gerichte activiteiten', een sportieve of actieve vakantie en als vakantie met enkel bezoek aan een attractiepark.

Activiteiten tijdens de vakantie

Uit eten gaan en wandelen staan stevast aan de top als je vraagt wat mensen hebben gedaan tijdens hun vakantie. Interessanter is om te kijken naar activiteiten die mensen relatief vaak of weinig doen in Drenthe, vergeleken met Nederland.

Activiteiten meer ondernomen

Activiteit	% Drenthe	% Nederland
Zwemmen	47%	31%
Bezoek dierenpark	18%	8%
Bezoek museum	18%	14%
Bezoek pretpark	15%	9%
Bezoek natuurgebied	34%	30%

TABEL 1: Activiteiten die op vakantie in Drenthe meer ondernomen worden dan in de rest van Nederland. (Bron: CVO 2017-2018)

Drenthe is relatief populair onder jonge gezinnen. Het is dan ook niet verrassend dat Drentse bezoekers vaker zwemmen tijdens hun vakantie. Ook bezoekt men relatief vaak een pretpark en dierentuin. Opvallend is het hoge percentage vakantiegangers dat tijdens hun verblijf een bezoek brengt aan een museum.

Activiteiten minder ondernomen

Activiteit	% Drenthe	% Nederland
Bezoek aan strand	2%	20%
Bezoek aan bezienswaardige gebouwen	19%	24%
Uiteten gaan	65%	69%
Funshopping	29%	33%
Boottocht/rondvaart	3%	6%

TABEL 2: Activiteiten die in Drenthe minder ondernomen worden dan de rest van Nederland. (Bron: CVO 2017-2018)

In Drenthe bezoekt men logischerwijs minder vaak een strand. Daarnaast wordt er minder vaak een bezoek gebracht aan bezienswaardige gebouwen en ook restaurants (uit eten) en winkels (funshopping) worden in Drenthe minder dan gemiddeld bezocht.

Kinderen beslissen mee



(Bron: RTL/Branddeli, 2019)

De hoofddoelgroep **gezinnen met kinderen** (<12 jaar) is goed voor **44%** van de toeristische overnachtingen. Landelijk is dit 35%. De tweede kerndoelgroep **stellen 35+** is goed voor **37%** van de toeristisch overnachtingen versus 39% landelijk.